

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

Se svými marmeládami dobyla svět i srdce Čechů

Praha, 2. října – Blanka Milfaitová se stala Osobností Českého Goodwillu 2014. O jejím ocenění rozhodla veřejnost, od které získala 3022 hlasů.

Příběh Blanky Milfaitové je příběhem jedné malé holky ze šumavské samoty, která si splnila svůj sen, když si v roce 2012 otevřela malou rodinnou manufakturu na výrobu marmelád. V roce 2013 získala Manufaktura Blanky Milfaitové, jako jediný český prvovýrobce potravin, dvě zlaté hvězdy na prestižní mezinárodní soutěži Great Taste Awards. Rovněž se pyšní titulem Nejlepší marmeláda na světě, který získala na soutěži World's Marmelade Awards společně se zlatou a dvojitou zlatou medailí v roce 2013. Letos navíc svůj světový úspěch znásobila dalšími deseti medailemi, z nichž je pět zlatých!

Příběh Blanky Milfaitové je zároveň příběhem poctivého a vytrvalého přístupu k podnikání, který oslovuje a motivuje velké množství lidí. Svůj obdiv jí dali najevo nominací na ocenění Český Goodwill, a v průběhu září ji svými hlasy (3022 hlasů) zvolili za Osobnost Českého Goodwillu 2014. „*Chci, aby i jiné holky viděly, že to jde. Stačí si sáhnout na dno a sebrat všechny síly – pak jsme všechny schopny vyhrát prestižní ceny, dostat svět na kolena a žít život, o kterém se nám snilo. Šťastný,*“ vysvětluje Blanka své rozhodnutí přijmout nominaci a s ní i závazek stát se vzorem pro ostatní.

Český Goodwill 2014 je již druhým ročníkem ocenění pro podnikatele a společnosti, kterých si lidé váží. Ocenění se těší značnému zájmu veřejnosti i samotných nominovaných. Letos bylo celkem přijato 118 nominací (nárůst o 200% oproti premiérovému ročníku), do závěrečné fáze postoupilo 59 firem (více než trojnásobek počtu účastníků v roce 2013), jež jsou nositeli hodnot, které jsou pro lidi důležité. Na druhém místě v kategorii Osobnost se umístil pan Pavel Makovský, ředitel LIGS University (2986 hlasů), a na třetím místě pan Milan Randl, jednatel společnosti LOXONE (1811 hlasů).

Slavnostní vyhlášení výsledků a předání ocenění Český Goodwill 2014 se uskuteční ve středu 15. října 2014 v Národním technickém muzeu v Praze, kdy budou uveřejněny výsledky a uděleny ceny v pěti kategoriích: Tradice, Inovace, Partner, Mecenáš a Osobnost.

Nad transparentností hlasování i průběhu celého projektu dohlíží certifikační autorita **TÜV SÜD Czech**. Záštitu nad druhým ročníkem ocenění Český Goodwill 2014 laskavě převzala **Ing. Jaroslava Jermanová, I. místopředsdkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky**.

Ocenění Český Goodwill mediálně podporují **regionální Deník**, multimediální projekt **ZET** skupiny **Lagardère**, **Regie Radio Music**, specializovaný server **MMportal.cz** a zpravodajsko-informační portál **SkyPaper.cz**. Koproducentem slavnostního večera bude produkční divize skupiny Lagadere **NO LIMITS**.

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

Pro více informací navštivte www.cesky-goodwill.cz nebo nás kontaktujte:

Markéta Nová

T: +420 602 700 327

E: marketa.nova@hpcg.cz

Organizátor projektu Český Goodwill:



Partneři:



Mediální partneři:



Organizátorem projektu **Český Goodwill** je ISO Consulting s.r.o., člen skupiny HPCG. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka společnosti ISO Consulting s.r.o., člen HPCG, registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví (ÚPV č.s. 504771). Všechna práva vyhrazena.