

## TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

### **Prestižní ocenění Český Goodwill 2016 si včera počtvrté převzalo 16 vážených firem**

**Praha, 21. října – 16 firem a institucí získalo dnes večer ocenění pro firmy, kterých si lidé váží, Český Goodwill 2016. Veřejnost vybírala ze 74 nominovaných firem, které postoupily do finále letošního 4. ročníku ocenění.**

V dvoraně Českého muzea hudby byla za účasti Jaroslavy Pokorné Jermanové, 1. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, a Oldřicha Lomeckého, starosty městské části Praha 1, předána prestižní ocenění. Organizátor, poradenská skupina HPCG, a partneři projektu věnovali oceněným firmám ceny v hodnotě přes 1.000.000 Kč pro další rozvoj jejich podnikání.

Na ocenění Český Goodwill 2016 bylo celkem přijato 111 platných nominací. Do finále postoupilo 74 firem, z nichž veřejnost volila Osobnost ČG 2016. Vítězkou s nejvyšším počtem hlasů (3973) se stala Michaela Bílá Čížková, jednatelka Happy Foto Česko. Na druhém místě se s 1113 hlasy umístila Petra Plemlová a její společnost unuodesign. Bronzovou příčku s 595 hlasy obsadili manželé Dana a Adam Jermanovi, majitelé firmy Bambutik.

Odborná porota dále rozhodla o vítězích v kategoriích Tradice (12 nominací), Inovace (30 nominací), Partner (27 nominací) a Mecenáš (5 nominací). V kategorii Tradice se na první příčce umístila společnost Madeta, stříbrnou příčku obsadila firma Dermacol a jako třetí porotu oslovil tradiční a poctivý přístup rodinného Pekařství Štěpán Kováč.

Kategorie Inovace patřila brněnské technologické firmě s globální působností Flowmon Networks, druhé místo porota přidělila světovému lídru v oboru modelářské příslušenství, společnosti EDUARD – Model Accessories, a bronz si odnesl jihočeský výrobce funkčního prádla MOIRA.

V kategorii Partner porotu nejvíce oslovil příběh novopacké společnosti ENIKA.CZ, na druhé příčce ocenila odpovědný přístup společnosti Advantage Consulting a třetím místem kategorii uzavřela středočeská firma JASA.

Jako Mecenáš Českého Goodwillu 2016 byl zvolen Jan Tuček ze spol. STEM/MARK za pro bono výzkumný projekt, ve kterém se STEM/MARK zaměřil na lidi v předdůchodovém a nastupujícím důchodovém věku a na vyvracení různých mýtů a stereotypů spojovaných se seniory. Ostatní místa nebyla letos udělena.

Mimo hlavní kategorie porota udělila zvláštní cenu organizacím EB Centrum ČR a DEBRA ČR, které se společným úsilím snaží ulehčit těžký údel lidí s onemocněním zvaným „nemoc motýlích křídel“.

## TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

Hlavní mediální partner Lagardere Active ČR ještě ocenil Valašským muzeem v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm, které atraktivní a nezapomenutelnou formou představuje zvyky a tradice našich předků.

*„Podnikatelský příběh každého z letošních finalistů je velmi inspirativní a volba těch nejlepších nebyla lehkým úkolem,“* řekla Lenka Hlavatá, managing partner HPCG. *„Jsem přesvědčena, že veřejnost i porota nakonec zvolily správně a noví ocenění ponese s hrdostí prestižní značku Český Goodwill,“* dodala Hlavatá. Mezi nominovanými byla téměř 1/3 žen podnikatelek a manažerek.

V průběhu slavnostního večera byl vydražen benefiční kalendář Český Goodwill 2017 s portréty oceněných podnikatelů a partnerů projektu z předešlých ročníků, jehož autorem je světoznámý výtvarník Jaromír 99. Výtěžek z dražby byl věnován nadačnímu fondu MA-MA Foundation na projekt Plňme přání.

Hosté navíc mohli po celý večer obdivovat zhmotnění „Českého Goodwillu“ - prototyp supersportovního českého automobilu Praga R1R, který dorazil před brány Českého muzea hudby po vlastní ose.

Záštity pro 4. ročník znovu poskytly **Jaroslava Jermanová, 1. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, a Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP)**. Prestižní novinkou pro rok 2016 je záštita, kterou nad oceněním převzala **Mezinárodní obchodní komora a Světová federace obchodních komor** se sídlem v Paříži. Záštitu nad slavnostním galavečerem Český Goodwill převzal také **starosta Městské části Praha 1 Oldřich Lomecký**. Ocenění Český Goodwill mimo jiné podporuje platforma společensky odpovědných firem **Business Leaders Forum**. Pořadatelem je tradičně česká poradenská skupina **HPCG**. Nad transparentním průběhem dohlíží **TÜV SÜD Czech**.

Hlavními mediálními partnery jsou multimedialní projekt ZET skupiny **Lagardère** a **Regionální Deník**. Projekt rovněž mediálně podpořily vydavatelství **Economia**, magazín **Trade News** a **Český rozhlas Region**. Partnery ocenění Český Goodwill 2016 byly společnosti **Pojišťovna VZP, a. s., X Production Digital, Bisnode, Privatbanka, Autotechnologi** a nadační fond **MA-MA Foundation** s projektem **Plňme přání**.

Pro více informací navštivte [www.cesky-goodwill.cz](http://www.cesky-goodwill.cz) nebo nás kontaktujte:

**Markéta Nová**

**T:** +420 602 700 327

**E:** [marketa.nova@hpcg.cz](mailto:marketa.nova@hpcg.cz)

## TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

pořadatel:



hlavní partneři



partneři projektu:



hlavní mediální partneři:



mediální partneři:



záštita:

Jaroslava Jermanová, 1. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR  
Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR  
Mezinárodní obchodní komora a Světová federace obchodních komor  
František Lukl, předseda Svazu měst a obcí České republiky  
Jiří Cenciala, zmocněnec vlády pro MSK, ÚK a KVK

Organizátorem projektu Český Goodwill je ISO Consulting s.r.o., člen skupiny HPCG. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka společnosti ISO Consulting s.r.o. registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví (ÚPV č.s. 504771). Všechna práva vyhrazena.