

TISKOVÁ ZPRÁVA

13. ročník firmových oscarů přijal celkem 113 nominací

Praha, 17. června 2025 – V pátek 13. června o půlnoci byla ukončena nominační fáze ocenění Český Goodwill 2025, které je určeno firmám, jichž si lidé váží. Ve 13. ročníku této soutěže veřejnost zaslala celkem 113 nominací, z nichž 102 bylo unikátních. V 11 případech se jednalo o duplicitu, kdy byla stejná firma nominována více osobami, a 18 firem již v minulosti postoupilo do finále.

Struktura letošních nominací potvrzuje široký společenský zájem. **Přibližně polovina** nominací přišla od obchodních partnerů a zákazníků, **pětinu** zaslali rodinní příslušníci či přátelé podnikatelů a **16 nominací** pocházelo od zaměstnanců. Výrazná většina nominujících – konkrétně **85 %** – souhlasila s tím, aby se nominovaný dozvěděl, kdo jej navrhl. Tento tradičně vysoký podíl meziročně vzrostl o 7 procentních bodů.

Po úvodní analýze došlých nominací bude následovat fáze zpracování nominací – oslovení nominovaných a příprava **nominačních medailonků finalistů**. Ty budou **zveřejněny 1. září na webu projektu** a veřejnost bude mít možnost **do 13. září hlasovat online** v kategorii Osobnost Český Goodwill 2025. Tento titul získá finalista s nejvyšším počtem hlasů, přičemž také jeho nominující obdrží atraktivní odměnu – **studium MBA na prestižní NEWTON UNIVERSITY**, která je partnerem projektu.

„V ostatních kategoriích bude o udělení ocenění rozhodovat odborná porota složená ze zástupců partnerů – tedy firem, které v minulých ročnících získaly titul firmových oscarů,“ připomíná **Lenka Hlavatá**, výkonná ředitelka poradenské skupiny HPCG a spoluautorka projektu. „**Nominační kategorie zůstávají stejné** jako v loňském roce: **Tradice, Inovace, Partner, Made in Czechia a Marketér**,“ dodává Hlavatá. **Slavnostní vyhlášení výsledků a předání ocenění proběhne 23. října v Praze** na galavečeru Český Goodwill 2025.

Český Goodwill je oceněním pro firmy, kterých si lidé váží. Od roku 2013 je pořádá česká poradenská firma **HPCG (Hlavatý & Partners Consulting Group)**. Nad transparentním průběhem dohlíží světově uznávaná certifikační autorita **TÜV SÜD Czech**. Mediálními partnery jsou **FTV Prima, Magazín KPCG a Rádio Blaník a Hitrádia**. Partnery ocenění Český Goodwill 2025 jsou společnosti **HELUZ GROUP, X Production, ETNETERA GROUP a NEWTON UNIVERSITY**.

Pro více informací navštivte **www.cesky-goodwill.cz** nebo nás kontaktujte:

T: +420 602 700 327

E: marketa.nova@hpcg.cz

Organizátorem projektu **Český Goodwill** je ISO Consulting s.r.o., člen skupiny HPCG. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka spol. ISO Consulting s.r.o., registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví (ÚPV č.s. 504771). Všechna práva vyhrazena.